



## Interim Manager für Vertrieb/Marketing in der FOOD/FMCG-Industrie

Am Ried 18, A-2345 Brunn (Großraum Wien) /Telefon: +43-664-8508006/E-Mail: [tw@thomas-wieland.com](mailto:tw@thomas-wieland.com)/  
[www.thomas-wieland.com](http://www.thomas-wieland.com) / Mitglied im DÖIM / Geboren am 30.12.1960 in Schweinfurt /Dipl. Kfm. der Uni Mannheim

### Aufgaben/Rollen:

Performance Verbesserung/ Turnaround	Margenverbesserung, Preis-/Volumenwachstum, Kostenreduktion, Effizienzverbesserung Neuausrichtung schlecht performender Firmen/Business units/Funktionen (Vertrieb/Marketing) Ergebnisverbesserung für Exit/IPO
Vakanz überbrückung	Geschäftsführung/Vertriebs-/Marketingleitung/Commercial Management/Innovation Management/Brand Management/Trade Marketing/Revenue Growth Management/Category Management/CRM Management
Projektmtg.	Neue Märkte/Neue Kanäle/Neue Projekte/Marktanalyse/Internationaler Rollout/Kritische internationale Projekte
Digital Transformation	Struktur- und Prozess Veränderung/Zielgerichteter know-how-Transfer /Benchmarking//Kundenorientierung /TQM/Change Management/Veränderung hin zu einer offenen Feedbackkultur
Rolle	Geschäftsführung/Vorstand/BU Director/Customer Director/Sales Director/Marketingleiter/- Director/Projektmanager

### Umfeld:

Größe	1,5 – 10000 Mio € Umsatz/15 – 10000 Mitarbeiter
Verantwortung	1,5 – 700 Mio € Umsatz/1,5 - 150 Mio € Budget/2 - 100 Mitarbeiter
Werte	Nachhaltig/Verlässlich/Klar/Konsequent/Auf Augenhöhe/Vertrauensvoll/Offen/Schnell/Strategisch-visionär /Hands-on/Ergebnisorientiert/Konzeptionell/Kommunikativ/Menschenfreund und Optimist
Branchen	Food (Eiscreme/TKK/Snacks/Fett/Öl/Milch/Käse/Getränke) B2C/B2B/Kosmetik/Optik/Medien/E-Commerce/Anlagenbau/ Gebrauchsgüter/Abfallwirtschaft

### Berufliche Erfahrungen:

<b>Jetzt</b>	<b>Interim-Manager und Unternehmercoach / Leuchtturmprojekte u.a.</b>
2023	GF ad interim Bier/AFG Marke/Handelsmarke/Lohnfüllung Vertrieb/Marketing/Finanzen/Personal AT
2021/2022	Senior Commercial Manager Milk based Beverages (Top 10 Marke weltweit) für D/AT
2020/2021	Customer Director Lidl/Kaufland und BU Leiter Weisse Linie/Molkereiindustrie D/Europa
2020	Customer Director Markant/RTG/Convenience/E-commerce/Molkereiindustrie D
2020	Neuausrichtung zweier Ländergesellschaften (SLO/CRO) in der Abfallwirtschaft
2019	Weltweites Start-up scouting Reuse/Zerowaste Plastikgebrauchsgüter D
2018	„Milk-based-beverage“ Lizenzprodukt/OoH Strategie/Implementierung Molkereiindustrie D
2017	Markterschließung CHI/JAP/USA/BRA Foodservice/LEH Gebrauchsgüter D
2014/2015	Marketingleiter Intern. Marken-/Eigenmarkenhersteller Food D
2013	CRO Sondermaschinenbau/Flugzeugbau/Erdölbohrindustrie D
2011/2012	CEO Bio-Eiscrememanufaktur D
2011	Rollout Gebrauchsgüter von Walmart USA für den Rest der Welt D
2009/2010	CEO Hersteller von Hautteststreifen für die weltweite Kosmetikindustrie AT
<b>Bis 2008</b>	<b>Karriere als Angestellter</b>
2008 – 2006	CMO/CSO Bwin Wien
2006 – 2000	Geschäftsführer Marketing Eskimo-Iglo Wien
2000 - 1997	Business-Unit-Leiter Iglo Hamburg
1997 – 1994	Marketing-Manager/Head of European Savoury Innov. Ctr. Ansbach
1994 – 1990	Senior Brand Manager Bresso Kempten
1900 – 1989	Key-Account-Manager Saarbrücken
1989 – 1987	Trainee Unilever/Hamburg

### Familie/Hobbies

Verheiratet in erster Ehe/3 erwachsene Kinder (35/33/28/drei Enkelkinder) /Loslassen/Coachen von flieggen Kindern/Schwiegersöhnen/-töchtern/Klassische Gitarre, Fotografieren, Biken im Wiener Wald, Weitwandern, Badminton  
Mentor für den österreichischen Integrationsfonds/Lektor an der Popakademie Mannheim